

Individuell, praktikabel, erfolgreich...

Beratung nach Maß!

Agentur Marketing & PR
JARUSCHEWSKI
Systemische Beratung

Unternehmensplanung, Marketing
PR, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung
Existenzgründungsberatung
Systemische Beratung & Coaching
Kreativität im Unternehmen
GrafikDesign, Video & Foto



Peter Gerd Jaruschewski

Umfassend betrachtet, optimal geplant, perfekt umgesetzt ...

Marketing nach Maß – mehr als Werbung

Klassisches & Neues Marketing

Das klassische **Marketing ist ein umfangreiches System** von aufeinander aufbauenden und miteinander verflochtenen Planungs- und Umsetzungsaktivitäten.

Ich biete Ihnen:

- Situations- und Zielgruppenanalysen
- Entwicklung von Marketingstrategien
- Optimale Positionierung im Markt
- Mediaplanung (Werbekampagnen)
- Konzeption und Durchführung von PR- und Öffentlichkeitsarbeit
- Internet-Marketing, Newsletter-Service
- Professionelles Networking

Ganzheitliche Beratung

Aufgrund meiner **über 25-jährigen Erfahrung in der Beratung von kleinen und mittleren Betrieben (KMU)** erweitere ich das klassische Marketing individuell durch Elemente der Systemischen Beratung und Kreativitätsforschung für noch bessere Analysen und Strategien sowie die **Steigerung Ihres geschäftlichen Erfolgs:**

- Organisationsaufstellung
- SystemDialog
- Kreativitätstechniken
- Professionelle Intuition

***Ihr Erfolg ist
meine Referenz!***



Marketing ist mehr als Werbung und bietet ...

eine Vielfalt an Möglichkeiten

Marketing kann verwirrend sein!

Marketing hat viele Facetten. Es ist viel mehr als Werbung und die **Vielfalt der verschiedenen Möglichkeiten** ist oft verwirrend. Sie haben eine große Auswahl, zum Beispiel:

- **Werbung**
 - Anzeigen
 - Plakate, Prospekte
 - Kinowerbung
 - Werbeartikel ...
- **Öffentlichkeitsarbeit/PR**
 - Pressemitteilungen
 - Pressekonferenz
 - Vorträge, Präsentationen ...
- **Online-Marketing**
 - Website
 - E-Mail-Newsletter
 - Google
 - YouTube ...
- **Social Media Marketing**
 - Facebook, Twitter, Instagram
 - XING, LinkedIn
 - Weblogs, Foren ...

Effektives Marketing & Kooperation!

Je kleiner der Etat für Werbe- und Marketing-Maßnahmen, umso wichtiger ist das **effiziente Nutzen von positiven Synergie-Effekten** durch sinnvoll aufeinander abgestimmte Lösungen. Dabei gilt das sogenannte Pareto-Prinzip: 20 % der Maßnahmen erzielen 80 % des Erfolges. Ich arbeite mit **sehr kompetenten Partnern** in den Bereichen zusammen, die nicht zu meinen Kernkompetenzen gehören. Damit Sie als Kunden sich nicht um jeden Bereich selbst kümmern und gute Spezialisten für jede Aufgabe suchen müssen, kümmere ich mich gern um Koordination und Abwicklung der Gesamtprojekte!

Von Beginn an das Richtige tun...

Existenzgründungsberatung

Die Existenzgründung erfolgt in 4 Phasen. Gern unterstütze ich Sie in allen 4 Phasen mit praxisnahem Wissen und der Erfahrung aus vielen von mir betreuten Existenzgründungen!

Phasen der Unternehmensgründung

In der **Entscheidungsphase** überprüfen Sie intensiv, ob

- Ihre Geschäftsidee neu und besser ist als ähnliche Geschäftsmodelle
- Ihre beruflichen Qualifikationen für Ihre Geschäftsidee ausreichen
- Ihre finanzielle Situation die Verwirklichung dieser Geschäftsidee zulässt
- Ihre persönlichen Qualifikationen ausreichend sind.

In der **Vorbereitungsphase** kommen viele Aufgaben auf Sie zu. Dazu gehört insbesondere die Erstellung eines belastbaren Businessplans.

Einen besonderen Stellenwert im Rahmen des Businessplans nimmt die **Finanzierungsphase** ein. Stellen Sie sich folgende Fragen:

- Habe ich genug finanzielle Ressourcen?
- Welche Förderprogramme gibt es?
- Steht meine Hausbank für eine Unterstützung zur Verfügung?

Daraus erstellen Sie einen Kapitalbedarfsplan und eine Liquiditätsvorschau.

Nun beginnt die schwierigste Phase: Der **Unternehmensstart**. Dafür benötigen Sie in der Regel kompetente Unterstützung für unter anderem folgende Themen:

- Umsetzung von Werbe- und Marketingstrategien
- regelmäßiges Controlling
- Kooperationen
- Neuplanung bei Schwierigkeiten ...

Immer das Ganze im Blick haben ...

Systemische Beratung

Das System ist wichtig

Mein Beratungsansatz ist systemisch. Die systemische Organisationsberatung geht davon aus, dass sich komplexe Probleme nicht lösen lassen, wenn man die Aufmerksamkeit lediglich auf ein Element richtet. Wichtig ist der Blick auf das gesamte System.

Die „**Experten des Problems und der Lösung**“ sind die Personen, die das Problem haben. Der systemische Berater beschränkt sich auf Coaching, Anregung und Fragestellungen. Er ist der „**Experte für Lösungsprozesse**“. Ich arbeite mit systemischen Methoden wie zum Beispiel der Systemischen Organisationsaufstellung (auch als Figurenaufstellung), um mit den Klienten in kurzer Zeit eine optimale Lösung zu finden.

Organisationsaufstellung

Organisations-Aufstellungen sind **erstaunlich aussagefähige Tools** für wirtschaftliche Unternehmen. Sie bringen etwas grundlegend Neues. Daher sind systemische Aufstellungen eine hervorragende Ergänzung zu den bereits bewährten, althergebrachten Unternehmensberatungs-Instrumenten.

Aufstellungen bieten hier eine willkommene Hilfe. Ihre Vorteile: Sie

- kommen mit minimalen Informationen aus,
- erfordern keine Meetings von hochbezahlten Spezialisten,
- finden oft in weniger als einer Stunde den bislang übersehenen, entscheidenden „Knackpunkt“
- zeigen kreative, neue Lösungswege auf.

Organisations- und Struktur-Aufstellungen sind oft effektiver, schneller und preiswerter als alle anderen Beratungsansätze.

Scheinbar Unmögliches wird schon morgen ...

normale Wirklichkeit

Motivierte Mitarbeiter

Experten schätzen, dass **80% des Unternehmenserfolgs von den Mitarbeitern abhängen**. Motivierte Mitarbeiter, eingespielte Teams und gelungene Kommunikation sorgen für effektives Arbeiten.

Die Systemische Beratung hilft dabei, frühzeitig Schwachstellen zu erkennen und die richtigen Maßnahmen einzuleiten.

Kreativität im Unternehmen

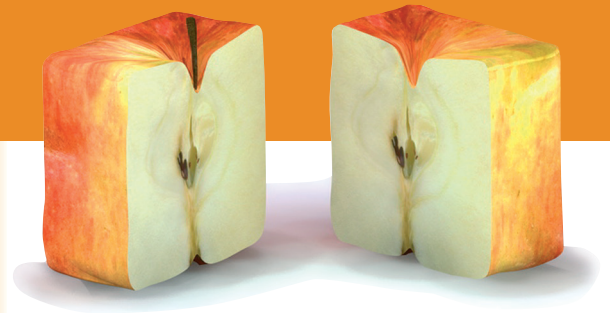
Haben Sie schon ein eigenes **Kreativitäts-Team im Unternehmen**?

Die Einführung von Kreativitätstechniken für modernes Innovationsmanagement trägt auch in kleinen und mittleren Unternehmen erheblich zur Optimierung aller Unternehmensprozesse bei.

Wir unterstützen Sie durch individuelle Beratung und Durchführung von Workshops und Inhouse-Seminaren.

Kreativitätstechniken für

- Marketing und Werbung
- Strategie-Entwicklung
- Produktverbesserung
- Kommunikation im Unternehmen



Vor allem anderen ist wichtig ...

der richtige Zeitpunkt

Vom richtigen Zeitpunkt ...

Die alten Griechen nannten ihn „**kairos**“ – den rechten Augenblick! Zur richtigen Zeit das Richtige tun (und manchmal auf den rechten Augenblick zu warten) ist gerade in dieser schnelllebigen Zeit das Gebot der Stunde. Dafür braucht es oft viel Erfahrung und eine gute Intuition!

Laut Dr. Andreas Zeuch, einem erfolgreichen Unternehmensberater, ist eine professionelle Intuition vor allem dann wichtig, wenn bei der

Lösung von Herausforderungen

- Informationen fehlen
- Informationen im Übermaß vorhanden sind
- Informationen sich widersprechen
- Informationen unverständlich sind
- Informationen nicht vertrauenswürdig sind

in2creation – für den richtigen Zeitpunkt

Ich nutze in meiner Beratung **großes Fachwissen, langjährige Erfahrung, viel Kreativität und eine gute Intuition** miteinander, um mit meinen Klienten zusammen den rechten Zeitpunkt für die richtige Lösung zu finden und zu entwickeln.

Unter dem Namen „**in2creation**“ habe ich meinen persönlichen Beratungsansatz entwickelt, der alle Elemente einer modernen systemischen Beratung erfolgreich mit Kreativität und Intuition verbindet!

in²creation[®]
SYSTEMISCH-INTUITIVE BERATUNG



Agenturleitung

Peter Gerd Jaruschewski

Klarer Blick, Handlungskompetenz,
Vision und Sinn für das Machbare.

- Marketing-Fachmann
- PR-Fachmann
- Systemischer Berater
- Kreativitäts-Scout

Seit über 25 Jahren Erfahrung in der zielgruppengerechten und individuellen Beratung von kleinen und mittelständischen Unternehmen aus allen Branchen.

- freier Berater im KfW-Beraterpool
- freier Berater bei der N-Bank
- freier Berater bei dem BAfA



**„Lösungen
lauern überall!“**

„Viele Unternehmen könnten Ihr wirtschaftliches Potential dadurch erheblich besser ausnutzen, dass sie alle Möglichkeiten kreativer Gestaltungsprozesse im Unternehmen nutzen. Die Anwendung kann in allen Bereichen des Unternehmens erfolgen: Im Marketing genauso wie in Öffentlichkeitsarbeit oder Produktentwicklung!“

(Peter Gerd Jaruschewski)